

# Integrační manuál měřicího kódu

Leadhub pixel je JavaScriptový měřicí kód (agent.js), který vložíte do svého webu nebo e-shopu. Naslouchá tomu, co návštěvník právě dělá - které stránky a produkty si prohlíží, co má v košíku, kdy se identifikuje či nakoupí - a v reálném čase posílá tato data do Leadhubu. Díky tomu Leadhub buduje kompletní a živou databázi zákazníků, na jejímž základě lze segmentovat kontakty a spouštět automatizace podle chování jednotlivých uživatelů.

Verze dokumentu: 2. 7. 2026

9 událostí

Zdroj: agent.js · lhinsights.com

---

## ZAČÍNÁME

Snippet vložte do hlavičky (<head>) KAŽDÉ stránky webu - jako první, ještě před jakýmkoli voláním `lhi(...)`. Placeholder `#tracking_id#` nahraďte svým unikátním `tracking_id` z Leadhubu. Snippet vytvoří globální funkci `lhi()` a frontu událostí a asynchronně načte `agent.js` z `//www.lhinsights.com/agent.js`; události volané dříve, než se agent stáhne, se uloží do fronty a zpracují se po jeho načtení. Hned za snippetem se volá první událost `lhi('pageview')`. Máte-li více jazykových mutací, každá mutace potřebuje svůj vlastní `tracking_id`, aby se data posílala do správného účtu v Leadhubu.

```

<!-- Begin Leadhub Pixel Code -->
<script>
  (function(w,d,x,n,u,t,p,f,s,o)
  {f='LHInsights';w[n]=w[f]=w[f]||function(n,d){
    (w[f].q=w[f].q||[]).push([n,d]);w[f].l=1*new
  Date();w[f].p=p;s=d.createElement(x);
    s.async=1;s.src=u+'?t='+t+(p?'&p='+p:'');o=d.getElementsByTagName(x)
  [0];o.parentNode.insertBefore(s,o)
  })
  (window,document,'script','lhi','//www.lhinsights.com/agent.js','#tracking_
  id#');

  lhi('pageview');
</script>
<!-- End Leadhub Pixel Code -->

```

## JAK ČÍST MANUÁL

**povinné** - parametr je nutný; bez něj se událost nezpracuje správně (Leadhub ji může zahodit).

**volitelné** - parametr není nutný; data jen doplňuje a upřesňuje.

### ! ID produktů musí odpovídat feedu

Hodnota `product_id`, kterou posíláte v událostech `viewContent`, `setCart` a `purchase`, se **musí přesně shodovat s ID produktu ve vašem produktovém feedu**. Stejný produkt musí mít stejné `product_id` napříč všemi událostmi i ve feedu - jinak Leadhub nespáruje prohlížení, košík a nákup na tentýž produkt a nefunguje doporučování, obsah košíku ani nákupní historie.

INICIALIZACE

klíčová událost

## lhi('pageview', {...})

Zobrazení stránky (pageview)

### KDY VOLAT

Volání lhi('pageview') se provede při každém načtení stránky. V jednostránkových aplikacích (SPA) se stránka znovu nenačítá, proto pageview volejte ručně při každé změně routy (přechodu na jinou URL), aby se návštěva nové stránky změřila.

Odešle událost o zobrazení stránky a spustí měření - čas návštěvníka na webu, zdroj návštěvy (referrer), pohyb po webu a použité zařízení.

### UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('pageview');
```

### PARAMETRY

Tato událost nemá žádné parametry.

#### ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte časové razítko načtení stránky (povinné), délku pobytu na stránce, URL stránky, referrer (odkud návštěvník přišel) a titulek stránky.
<b>Jak normalizuje</b>	K události se automaticky doplní IP adresa (→ geolokace: země, region, město) a User-Agent (→ operační systém, prohlížeč, typ zařízení).

### Technické poznámky (5)

- Inicializační snippet definuje globální frontu (w[f].q). Události volané přes lhi(...) ještě před dokončeným načtením agent.js se zařadí do fronty a zpracují se hromadně po startu (Agent.processGlobals).

- Stejný pageview nelze z téže URL odeslat dvakrát - connector si pamatuje lastPageviewLocation a druhé volání ze shodné adresy tiše zahodí (u callbacku vrací reject 'pageview can not be tracked twice from same location!').
- Kromě systémových parametrů (t=pageview) se automaticky odesílá dt = document.title a dr = document.referrer. Do každého requestu collect přidá tid (tracking\_id), cid (client id z cookie), dl (aktuální URL), eid (UUID eventu), hit (timestamp), pvts (čas startu pageview) a pvtd (ms uplynulé od startu pageview).
- pageview zároveň sbírá statistiky (počet pageview v session, čas na stránce/webu) a historii navštívených URL do localStorage - tato data slouží mj. pro cílení popupů.
- Client id (cid) se ukládá do cookie na nejvyšší doméně.

PROCHÁZENÍ

klíčová událost

## lhi('viewContent', {...})

Zobrazení produktu

### KDY VOLAT

Právě jednou při zobrazení detailu jednoho produktu (stránka detailu produktu).

Nevolejte na výpisu kategorie s více produkty - pole products má obsahovat jen ten jeden právě prohlížený produkt.

Oznamuje Leadhubu, že si návštěvník prohlíží detail konkrétního produktu. Slouží k rozpoznání zájmu o produkty (personalizace, doporučení) a zároveň měří engagement - jak dlouho návštěvník na detailu produktu setrval. Kromě identifikace produktu se tak sbírá i časová stopa prohlížení.

### UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('viewContent', {
  products: [{
    product_id: 'product_id_1'
  }]
});
```

## PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>products</b> [ { product_id: 'ABC-123' } ]	array<object>	<b>povinné</b>	Pole produktů, které si návštěvník prohlíží - na detailu produktu typicky právě jeden objekt. Pokud je pole prázdné (nebo chybí), událost se okamžitě zahodí a nic se neodešle.
<b>L product_id</b> 'ABC-123'	string	<b>povinné</b>	Klíč uvnitř každého objektu v poli products - identifikátor produktu (kód/SKU) shodný s tím ve feedu.
<b>type</b> 'product'	string	<b>volitelné</b>	Typ obsahu. Výchozí hodnota je 'product'. Hodnotu 'master_product' použijte jen tehdy, když jde o nadřazený produkt s variantami/options.
<b>score</b> 1	number	<b>volitelné</b>	Volitelné dodatečné skóre zájmu (data['score']    0). Pokud je nenulové, agent ho ihned připočte ke skóre produktu a odešle samostatný viewContent s aktuálním engagement.time_s a engagement.score.

### ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte pole products a z každého produktu zejména product_id, dále volitelně name, quantity, value, currency a blok engagement (score, time_s).
<b>Jak normalizuje</b>	product_id se převede na text a spáruje s vaším produktovým katalogem/feedem. Cena se přepočítá na primární měnu vašeho účtu - uloží se jak původní hodnota a měna, tak přepočtená.
<b>Když pole chybí / je nevalidní</b>	Pokud v události není ani jeden produkt (nebo chybí product_id), Leadhub událost zahodí.

## Technické poznámky (6)

- Prázdné products => early return, nic se neodešle (byť onboarding snippet povinné pole nedovoluje být prázdné, reálně by pak událost neudělala nic).
- Engagement (čas na produktu) se sbírá JEN pro jeden produkt. Když products.length > 1, agent odešle jeden viewContent, ale sběr engagementu přeskočí (pojistka proti volání se 100 produkty na kategorii - jinak by to udělalo 100 requestů).
- Engagement běží jako Fibonacciho sekvence časovačů a periodicky posílá další viewContent s narůstajícím engagement.time\_s a engagement.score; objekty engagement a visit\_timestamp\_ms doplňuje agent sám, zákazník je neposílá.
- Sběr času se zastaví při změně window.location.pathname (kompatibilita se SPA - přechod na jiný produkt) a při neaktivitě uživatele se pauzuje do obnovení aktivity.
- product\_id je case-sensitive a musí odpovídat ID ve feedu, jinak Leadhub produkt nespáruje.
- Na kategorii/výpisu produktů se místo viewContentu volá viewCategory - viewContent je výhradně pro detail jednoho produktu.

PROCHÁZENÍ

klíčová událost

## lhi('viewCategory', {...})

Zobrazení kategorie

### KDY VOLAT

Při zobrazení stránky kategorie / výpisu produktů (ne detailu jednoho produktu). Volá se jednou za načtení stránky kategorie.

Oznamuje Leadhubu, že návštěvník otevřel výpis (stránku) kategorie produktů. Slouží k tomu, aby Leadhub rozpoznal, které kategorie zboží si uživatel prohlíží, a mohl podle toho personalizovat doporučení a segmentaci.

### UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('viewCategory', {
  category: 'Žena > Kabáty > Zimní kabáty'
});
```

## PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>category</b> 'Žena > Kabáty > Zimní kabáty'	string	<b>povinné</b>	Povinný string s kategorií. Doporučený formát je celá cesta stromem, jejíž úrovně se oddělují ' > ' (mezera-šipka-mezera), např. 'Žena > Kabáty > Zimní kabáty'. Poslat lze i prostý název kategorie bez hierarchie.

### ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte pole category - buď textovou cestu ve formátu „Žena > Kabáty > Zimní kabáty“, nebo pole úrovní ["Žena", "Kabáty", "Zimní kabáty"].
<b>Jak normalizuje</b>	Textová cesta se rozdělí podle „>“ na jednotlivé úrovně kategorie a ořeže se přebytečná mezera.
<b>Když pole chybí / je nevalidní</b>	Chybějící nebo nesprávně formátovaná kategorie (není text ani pole) → událost se zahodí.

### Technické poznámky (3)

- Na rozdíl od viewContent nemá vlastní send\* metodu - jde přímo přes sendDataEvent, nesbírá se žádný engagement ani čas.
- Při manuální integraci posílejte celou hierarchickou cestu od kořene oddělenou ' > ', ne jen list kategorie.
- Na kategorii nevolejte viewContent pro každý vypsany produkt - od toho je právě viewCategory.

košík

klíčová událost

## ⌘('setCart', {...})

Nastavení stavu košíku

### KDY VOLAT

Při každé změně košíku (přidání, odebrání, změna množství) a na stránce košíku. Posílejte vždy kompletní aktuální obsah košíku (nikoli jen změnu).

Uloží kompletní aktuální stav košíku (nikoli jednotlivou změnu). Slouží k ukládání obsahu košíku, doporučování produktů a posílání připomínek na opuštěný košík. Existují i události addToCart a removeFromCart se stejnou signaturou (pole products), které popisují jednotlivou změnu (delta) - preferovanou a spolehlivější implementací je však posílat při každé změně celý košík přes setCart. Pro vysypání košíku pošlete setCart s prázdným polem (products: []). Po dokončení objednávky Leadhub košík vyprázdní automaticky, takže po události purchase už prázdný setCart posílat nemusíte.

#### UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('setCart', {  
  products: [{  
    product_id: 'product_id',  
    quantity: 1,  
    value: 200,  
    currency: 'CZK'  
  }]  
});
```

#### PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>products</b> [ { product_id: 'ABC123', quantity: 1 } ]	array<object>	<b>povinné</b>	Pole objektů představující KOMPLETNÍ aktuální obsah košíku. Může být i prázdné pole `[]` (znamená prázdný košík). Vždy přepisuje celý stav, ne delta. Označeno jako povinné (hl-important) v onboarding snippetu.
<b>L product_id</b> 'ABC123'	string	<b>povinné</b>	Povinný klíč každé položky v poli `products` (hl-important). Stringová hodnota, která se MUSÍ shodovat s id produktu ve vašem produktovém feedu (jinak se produkt nespáruje pro doporučování).
<b>L quantity</b> 2	number	<b>volitelné</b>	Volitelné množství dané položky (integer nebo string).

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
L <b>value</b> 200	number	volitelné	Volitelná hodnota položky - cena za kus (integer, float nebo string). Dává smysl jen ve dvojici s currency.
L <b>currency</b> 'CZK'	string	volitelné	Volitelná měna hodnoty (string, ISO kód). Dává smysl jen společně s `value`.

#### ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte pole products (moderní formát), případně starší items / content_ids. U každé položky product_id, volitelně quantity, value, currency.
<b>Jak normalizuje</b>	Stejně jako u viewContent - product_id se páruje s katalogem/feedem a cena se přepočítá na primární měnu účtu.
<b>Když pole chybí / je nevalidní</b>	Prázdný košík pošlete jako products: [] (prázdné pole je v pořádku). Nevalidní produkt bez product_id se ignoruje.

### Technické poznámky (6)

- setCart nastavuje CELÝ košík - každé volání přepíše předchozí stav. Pro jednotlivé změny existují AddToCart/RemoveFromCart (delta), ale setCart je páteřní událost, na které stojí doporučení a připomínky opuštěného košíku.
- `products` smí být prázdné pole `[]` - to je validní signál prázdného košíku (ekvivalent EmptyCart). Onboarding to explicitně povoluje.
- `products` a `product\_id` jsou jediné povinné klíče (hl-important); `quantity`, `value`, `currency` jsou volitelné (hl-optional). Podle onboardingu smí být hodnoty i string (quantity: integer/string, value: integer/float/string).
- Data jdou do CRM 1:1 (sendDataEvent = JSON.stringify celého objektu), takže se nic nehashuje ani nepřepisuje - pošlete přesně tvar, který chcete uložit.
- setCart pošlete jen při skutečné změně košíku - nevolejte ho opakovaně se stejnými daty (např. při každém překreslení stránky).
- Na velikosti písmen v názvu události nezáleží (setCart i SetCart fungují stejně); v manuálu používáme jednotný tvar setCart.

NÁKUP

klíčová událost

alias: checkout

## fh('purchase', {...})

Událost nákupu (dokončení objednávky)

### KDY VOLAT

Přesně jednou při dokončení objednávky - na děkovací (thank-you) stránce po odeslání objednávky.

Zaznamenává dokončenou objednávku. Slouží ke shromažďování nákupní historie zákazníka (zakoupené produkty, datum poslední objednávky, útrata, počet objednávek), k vyhodnocení kampaní vedoucích k nákupu a k analytice retence (noví vs. vracející se zákazníci). Jedna z nejdůležitějších událostí pixelu.

## UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('purchase', {
  email: 'john@example.com',
  value: 333,
  currency: 'CZK',
  products: [{
    product_id: 'product_id_1',
    quantity: 1,
    value: 222,
    currency: 'CZK'
  }],
  order_id: 'order_id_1',
  user_id: 'user_id_1',
  subscribe: ['newsletters'],
  first_name: 'John',
  last_name: 'Example',
  phone: '+420221000000',
  address: {
    street: 'Prvního pluku 347/12A',
    city: 'Praha',
    zip: '18600',
    country_code: 'CZ'
  }
});
```

### PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>email</b> 'john@example.com'	string	<b>povinné</b>	E-mailová adresa zákazníka - slouží jako unikátní identifikátor pro spárování objednávky s profilem v CRM. V onboarding snippetu je označen jako povinný (hl-important).
<b>value</b> 333	number	<b>povinné</b>	Celková hodnota objednávky (hl-important). Přijímá integer, float i string.

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>currency</b> 'CZK'	string	povinné	Kód měny objednávky (hl-important).
<b>products</b> <pre>[{ product_id:   'product_id_1',   quantity: 1, value:   222, currency: 'CZK' }]</pre>	array<object>	povinné	Pole zakoupených produktů (hl-important). Každý objekt musí mít product_id (string) shodující se s id ve vašem produktovém feedu; volitelně quantity (int/string), value (int/float/string) a currency (string) na úrovni produktu.
<b>order_id</b> 'order_id_1'	string	povinné	Vaše ID objednávky. Formálně se událost zpracuje i bez něj (Leadhub vygeneruje vlastní náhradní identifikátor), ale je velmi doporučeno ho posílat kvůli deduplikaci objednávek - aby se stejná objednávka nezapočítala dvakrát, například při souběhu pixelu s importem objednávek. Přijímá integer i string.
<b>user_id</b> 'user_id_1'	string	volitelné	Váš unikátní identifikátor uživatele (integer nebo string). Jde o silný identifikátor - pokud si nejste jistí jeho jednoznačností, raději ho do objektu vůbec nekládejte. Stejně user_id poslané u více různých osob způsobí, že Leadhub tyto profily v CRM spojí do jednoho.
<b>subscribe</b> ['newsletters']	string[]	volitelné	Pole kódů zájmových listů, do kterých má být zákazník při objednávce přihlášen (hl-optional, např. zaškrtnutý souhlas s newsletterem). Kódy jsou CASE-SENSITIVE a musí přesně odpovídat poli code v accounts.interestLists.

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>first_name</b> 'John'	string	volitelné	Křestní jméno zákazníka (hl-optional).
<b>last_name</b> 'Example'	string	volitelné	Příjmení zákazníka (hl-optional).
<b>phone</b> '+420221000000'	string	volitelné	Telefonní číslo zákazníka (hl-optional).
<b>address</b> { street: 'Prvního pluku 347/12A', city: 'Praha', zip: '18600', country_code: 'CZ' }	object	volitelné	Objekt s doručovací/fakturační adresou (hl-optional). Podklíče (vše string): street (ulice), city (město), zip (PSČ), country_code (kód země).

#### ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte identifikaci zákazníka (e-mail, telefon, jméno, adresa), pole products, celkovou value + currency, order_id a volitelně subscribe.
<b>Jak normalizuje</b>	E-mail se převede na malá písmena a ověří (musí obsahovat @ a tečku, max. 200 znaků). Telefon se normalizuje do mezinárodního tvaru (jen číslice a +, „00“ → „+“, doplní se předvolba účtu). Hodnota objednávky se přepočítá na primární měnu účtu.
<b>Když pole chybí / je nevalidní</b>	Bez identifikace (e-mail / telefon) nebo bez value a currency se objednávka zahodí. Nevalidní e-mail → zahození. Chybějící order_id → varování (doporučeno doplnit kvůli deduplikaci).

### Technické poznámky (3)

- Deduplikace objednávek: pokud nevedete order\_id, Leadhub si sám vytvoří náhradní identifikátor z otisku objednávky ({value, currency, products}) a po dobu 10 minut jej drží. Opětovné načtení děkovací stránky do 10 minut tak nevytvoří duplicitní objednávku. Přesto silně doporučujeme posílat vlastní order\_id.
- Pokud produkt nemá product\_id, ale má id, agent hodnotu id automaticky zkopíruje do product\_id.

- E-mail se do Leadhub CRM posílá v otevřené podobě jako identifikátor (v JSON parametru data). Hashování (sha256) e-mailu probíhá jen v reklamních konektorech (Facebook, Google), ne v Leadhub konektoru.

## IDENTITA A ODBĚRY

## klíčová událost

# lhi('identify', {...})

Identifikace zákazníka (identify)

### KDY VOLAT

Vhodné volat v okamžiku, kdy získáte e-mail (a případně jméno) návštěvníka - typicky při registraci, přihlášení do klientské sekce, nebo v kroku objednávky, kde zákazník zadává e-mail a jméno.

Přiřadí aktuální prohlížeč (anonymní návštěvu) ke konkrétnímu profilu v databázi zákazníků Leadhubu na základě e-mailové adresy. Díky tomu se dosavadní i budoucí chování návštěvníka spojí s jeho kontaktem. V rámci události lze kontakt (pokud udělal souhlas) rovnou přihlásit do zájmového listu.

### UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('identify', {
  email: 'john@example.com',
  subscribe: ['newsletters'],
  user_id: 123,
  first_name: 'John',
  last_name: 'Example',
  phone: '+420221000000'
});
```

## PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>email</b> 'john@example.com'	string	povinné	E-mailová adresa uživatele - slouží jako unikátní identifikátor kontaktu, na který se navážou data prohlížeče. V onboardingu zvýrazněno jako povinné (hl-important). Bez e-mailu událost nemá smysl (nemá se k čemu přiřadit).
<b>subscribe</b> ['newsletters']	string[]	volitelné	Pole KÓDŮ zájmových listů, do kterých se má kontakt přihlásit. Kódy jsou case-sensitive a musí přesně odpovídat poli code v accounts.interestLists. Onboarding u pole píše 'Povinné pole', ale zvýrazňuje ho jako volitelné (hl-optional) a kód žádnou validaci nedělá - technicky nepovinné.
<b>user_id</b> 123	string	volitelné	Váš unikátní identifikátor uživatele (integer nebo string). Jde o silný identifikátor - pokud si nejste jistí jeho jednoznačností, raději ho do objektu vůbec nekládejte. Stejně user_id poslané u více různých osob způsobí, že Leadhub tyto profily v CRM spojí do jednoho.
<b>first_name</b> 'John'	string	volitelné	Křestní jméno uživatele.
<b>last_name</b> 'Example'	string	volitelné	Příjmení uživatele.
<b>phone</b> '+420221000000'	string	volitelné	Telefonní číslo uživatele (string, ideálně v mezinárodním formátu).

## ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte e-mail, telefon, jméno a příjmení, váš identifikátor uživatele, případně adresu a subscribe.
<b>Jak normalizuje</b>	E-mail a telefon se normalizují stejně jako u objednávky (e-mail → malá písmena a validace, telefon → mezinárodní tvar). Podle e-mailu Leadhub spáruje anonymní prohlížeč s existujícím profilem v CRM.
<b>Když pole chybí / je nevalidní</b>	Nevalidní e-mail → zahození. Musí být uvedeno alespoň jedno identifikační pole.

### Technické poznámky (2)

- subscribe je pole kódů zájmových listů a je case-sensitive: nesoulad s interestLists.code kontakt tiše nepřihlásí (žádná chyba, žádný consentRequest). Viz opakovaný bug s velikostí písmen u code.
- identify je voláno i automaticky interně z connectoru: z URL parametru utm\_lhm (posílá se jako identify {tmid}) a utm\_lhms (identify {sms\_message\_id}). Oboje je deduplikováno přes localStorage (seznam 'seen'), aby se stejné id neposílalo opakovaně.

## IDENTITA A ODBĚRY

## klíčová událost

### lh('subscribe', {...})

Přihlášení k odběru

#### KDY VOLAT

Ve chvíli, kdy zákazník aktivně vyjádří souhlas s odběrem - odeslání přihlašovacího formuláře newsletteru nebo zaškrtnutí souhlasu při registraci či objednávce.

Přihlásí zákazníka (podle e-mailu) do jednoho nebo více zájmových listů. Slouží ke správě souhlasů a odběrů - na jeho základě se kontakt objeví jako odebírající v daném listu a mohou se mu posílat kampaně.

## UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('subscribe', {  
  email: 'john@example.com',  
  interests: ['newsletters']  
});
```

## PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>email</b> 'john@example.com'	string	povinné	E-mailová adresa přihlašovaného kontaktu (klíč email).
<b>interests</b> ['newsletters']	string[]	povinné	Pole kódů zájmových listů, do kterých se má kontakt přihlásit. Kódy jsou CASE-SENSITIVE a musí přesně odpovídat poli code v accounts.interestLists (nesoulad znamená, že se přihlášení tiše nepropíše).

### ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte kontakt (e-mail nebo telefon) a pole interests s kódy zájmových listů.
<b>Jak normalizuje</b>	E-mail/telefon se normalizují. Kódy listů se párují 1:1 podle pole code v Leadhubu (rozlišují velikost písmen).
<b>Když pole chybí / je nevalidní</b>	Chybí-li kontakt nebo je pole interests prázdné/chybějící, událost se zahodí. Nesouhlasí-li kód listu přesně, přihlášení se tiše nepropíše.

## Technické poznámky (1)

- Samostatná událost subscribe používá klíč interests (pole kódů), zatímco u událostí identify a purchase se stejný záměr vyjadřuje polem subscribe. Obojí jsou kódy interest listů a jsou case-sensitive.

## `❯hi('unsubscribe', {...})`

Odhlášení z odběru (konkrétní listy)

### KDY VOLAT

Když zákazník odhlásí odběr konkrétního listu - např. odškrtnutí newsletteru ve svém profilu.

Odhlásí zákazníka (podle e-mailu) z konkrétních zájmových listů uvedených v interests. Ostatní odběry zůstávají zachovány. Slouží ke správě souhlasů na úrovni jednotlivých listů.

### UKÁZKA VOLÁNÍ

```
❯hi('unsubscribe', {  
  email: 'john@example.com',  
  interests: ['newsletters']  
});
```

### PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
<b>email</b> 'john@example.com'	string	povinné	E-mailová adresa odhlašovaného kontaktu (klíč email).
<b>interests</b> ['newsletters']	string[]	povinné	Pole kódů zájmových listů, ze kterých se má kontakt odhlásit. Kódy jsou CASE-SENSITIVE a musí odpovídat poli code v accounts.interestLists.

## ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

<b>Co čte</b>	Čte kontakt (e-mail nebo telefon) a pole interests s kódy listů, ze kterých se má kontakt odhlásit.
<b>Jak normalizuje</b>	Stejná normalizace kontaktu i párování kódů listů jako u přihlášení. Odhlásí pouze uvedené listy; ostatní odběry zůstanou.
<b>Když pole chybí / je nevalidní</b>	Chybějící kontakt nebo prázdné interests → zahození.

### Technické poznámky (1)

- Odhlašuje jen z listů uvedených v interests - pro odhlášení ze všech odběrů použijte unsubscribeFromAll.

## SEGMENTACE

klíčová událost

## lhi('addTag', {...})

Přidání štítku

### KDY VOLAT

Kdykoli chcete kontakt označit vlastností pro segmentaci (např. souhlas, jazyk, hodnocení recenze, zařazení do skupiny). Klíč type určuje druh štítku, další klíče nesou jeho hodnotu.

Přiřadí kontaktu/návštěvníkovi vlastní štítek (tag) pro segmentaci - např. souhlas, jazyk, hodnocení recenze nebo zařazení do skupiny. Preferovaný (novější) zápis je dvojice name + data: name určuje druh štítku a data nesou jeho hodnoty. Podporován je i starší zápis přes klíč type (viz poznámky).

## UKÁZKA VOLÁNÍ

```
lhi('addTag', {
  name: 'customer_type',
  data: {
    level: 'vip',
    score: 95,
    is_active: true,
    signed_up: { datatype: 'date', value: '2026-07-01' }
  }
});
```

## PARAMETRY

PARAMETR	TYP	POVINNOST	POPIS
name	string	povinné	Název štítku - druh vlastnosti, kterou kontaktu přiřazujete (např. 'customer_type', 'consent', 'language').
data	object	volitelné	Hodnoty štítku jako dvojice klíč-hodnota. Text (string), číslo (number) a pravdivostní hodnotu (boolean) lze poslat přímo. Datum/čas ale NELZE poslat jako prostý string (uložil by se jako text) - pošlete ho jako typovaný objekt { datatype: 'date', value: '2026-07-01' } nebo { datatype: 'datetime', value: '2026-07-01T12:00:00' }; hodnota se očekává v ISO 8601 a interpretuje se jako UTC. Typovaný zápis { datatype, value } lze použít i pro ostatní typy ('str', 'int', 'float', 'bool').

### ⚙️ JAK LEADHUB VAŠE DATA ZPRACUJE

Co čte	Čte typ štítku (type / name) a volitelně další klíče s hodnotou štítku (data).
Jak normalizuje	Hodnoty štítku musí být text, číslo, pravdivostní hodnota nebo datum (ISO). U typovaných hodnot se provede převod podle uvedeného datového typu.
Když pole chybí / je nevalidní	Chybějící typ štítku nebo nepodporovaný datový typ hodnoty → událost se zahodí.

## Technické poznámky (1)

- Datum/čas se posílá výhradně jako typovaný objekt { datatype: 'date'|'datetime', value: '<ISO 8601>' } - jinak se hodnota uloží jako text. Datum se interpretuje jako UTC.

## DOBRÉ VĚDĚT

- Pořadí: na stránce musí být jako první inicializační snippet - ten vytvoří globální funkci lhi() a frontu událostí. pageview je pak první odeslaná událost a měří čas na stránce (pvts/pvtd se počítají od jeho volání). Ostatní události volejte kdykoli po snippetu; na jejich vzájemném pořadí nezáleží, protože se do načtení agenta ukládají do fronty a zpracují se hromadně.
- Názvy událostí nezáleží na velikosti písmen - Leadhub si název interně převede na malá písmena, takže lhi('pageview') i lhi('Pageview') fungují stejně. V manuálu se používá jednotný tvar (viewContent, setCart, viewCategory ...).
- SPA / pathname: agent sleduje window.location.pathname. U ViewContentu běží engagement tracking (měření zájmu o produkt), který se zastaví, jakmile se pathname změní (přechod na jiný produkt/stránku). V single-page aplikacích proto při navigaci volejte odpovídající události znovu (nový pageview / viewContent), samotný pixel je needetekuje automaticky.
- E-mail: v události identify a purchase se předává jako string v klíči email a slouží jako unikátní identifikátor kontaktu pro spárování prohlížeče s profilem v databázi Leadhubu. Ve weblayers se e-mail před odesláním ořízne (trim). Přenos probíhá přes HTTPS na [www.lhinsights.com](http://www.lhinsights.com).
- subscribe je pole kódů zájmových listů (interest list codes), NE názvů - kódy jsou case-sensitive a musí přesně odpovídat kódu listu v Leadhubu, jinak se přihlášení tiše zahodí.
- product\_id v produktech: kanonický klíč je product\_id (snake\_case). Pokud produkt nemá product\_id, ale má id, Leadhub použije jako záložní hodnotu id. Hodnota product\_id se musí shodovat s id produktu ve vašem produktovém feedu.
- Konzistence product\_id napříč událostmi: stejný produkt musí mít stejné product\_id ve viewContent, setCart i purchase (a shodné s feedem), jinak Leadhub nespáruje prohlížení, košík a nákup na tentýž produkt.
- value/currency: u purchase jsou value (nezáporná hodnota objednávky) a currency (kód měny) povinné páry na úrovni celé objednávky. U jednotlivého produktu lze volitelně uvést

vlastní value a currency (cena za položku) plus quantity (množství).

- order\_id: silně doporučený. Pokud u purchase chybí, Leadhub si vygeneruje náhradní identifikátor a 10 minut jej drží podle otisku objednávky ({value, currency, products}) - zabraňuje to duplicitnímu započtení téže objednávky při reloadu děkovací stránky.



Leadhub Pixel - integrační manuál · vygenerováno 2. 7. 2026